

# Preven un buen año para la manufactura a pesar de los retos

● Líderes del sector público y privado aseguran que el 2022 traerá más empresas, aun con la incertidumbre en impuestos globales y locales. ¿El mayor reto? Retener suficiente talento

**SHARON MINELLI PÉREZ**  
sharon.perez@gfrmedia.com  
Twitter: @sharonminelli

Las fichas están alineadas para que Puerto Rico vea nueva inversión, empleos e innovación en manufactura en 2022, pero se necesita un esfuerzo de país para producir suficientes talentos con las destrezas cada vez más avanzadas que requieren las industrias como biociencias, aeroespacial y electrónica.

Aun con los retos tributarios sobre la mesa, con estas premisas coincidieron en entrevistas separadas el secretario de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), **Manuel Cidre**; la vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industriales (AIPR), **Yandia Pérez**; y el principal ejecutivo de Invest Puerto Rico, **Rodrick Miller**.

“Lo vamos a ver pronto. Entre mediados de enero y febrero vamos a tener más anuncios”, aseguró Cidre.

Un ejemplo de nueva inversión es la entrada de la farmacéutica Aurobindo, con sede en India, 24,000 empleados en el mundo y presencia en 155 mercados.

Este medio supo que la empresa ya adquirió la planta en Caguas de la compañía Viatrix. Esta instalación está en proceso de cierre por fases, según anunció Viatrix en diciembre de 2020 como parte de su reestructuración global. El inmueble adquirido por Aurobindo, de 239,000 pies cuadrados, cuenta con líneas de producción, área de almacenaje y laboratorios.

“Es correcto”, confirmó el secretario Cidre sobre la transacción en la que no pudo abundar, debido a que la empresa conocida por la producción de genéricos aún afina detalles sobre su entrada al mercado local.

Por su parte, Miller expresó que “la manufactura siempre va a ser líder en la economía de Puerto Rico. Lo que estamos viendo es que el sector está cambiando”. Esto incluye que surgen más empresas de

menor tamaño y con mayor adopción de tecnología de automatización, analítica avanzada y robótica.

Ante esta realidad, Cidre subrayó que “no debemos descuidar lo que representa el casi 50% del Producto Interno Bruto (PIB), pero no es menos cierto que Puerto Rico tiene que moverse de forma más amplia al futuro”.

De su parte, Pérez aseguró que “algunas compañías están en el proceso de negociación de decretos y es confidencial por ello”. Sobre qué tipo de negocios mostraron interés en la isla en 2021 y podrían cosecharse ahora, informó que el año pasado la AIPR orientó a empresas de energía renovable, dispositivos médicos, textiles y servicios tecnológicos referidas por Invest PR.

Esta expectativa se refleja en el plan de trabajo de Invest PR para 2022, que establece metas agresivas de aterrizar 6,000 empleos nuevos y \$320 millones adicionales en inversión. A la pregunta de qué basaron esos objetivos, Miller indicó: “Es lo que vemos: durante la pandemia la mayoría de los estados no están viendo este nivel de inversión, pero nosotros vimos que muchas empresas tenían planes para invertir y no lo hicieron”.

## SIN TALENTO SE CAEN LOS NEGOCIOS

¿Por qué concentrarse en el desarrollo y retención de talento apto para la industria cuando el debate internacional apunta a pactar un impuesto mínimo global a las megaempresas transnacionales y las negociaciones para sustituir el impuesto a las foráneas de la Ley 154 entra en un periodo crítico?

Miller compartió que en 2021 “perdimos dos o tres proyectos grandes que querían estar en Puerto Rico porque no pudimos demostrar capacidad suficiente en mano de obra”.



Cifras oficiales para octubre de 2021, apuntan que la manufactura mantiene 79,300 empleos directos con una nómina mensual de \$130.6 millones.

(shutterstock)

“Los impuestos siempre son importantes y los incentivos también. Pero de todas formas tenemos un mejor marco fiscal que en todo Estados Unidos”, matizó Miller. “No podemos controlar el mundo político, pero sí podemos retener, atraer y recapacitar el talento que tenemos”.

Hacia este objetivo, hay múltiples esfuerzos desde el sector privado, la academia y el gobierno. Invest y ConPRmetidos se concentran en conectar con nuevas oportunidades locales a miembros de la diáspora que están al día en sus industrias.

Empresas como Amgen y Medtronic financian programas educativos e internados en colaboración con universidades como los recintos de Mayagüez y Humacao

de la Universidad de Puerto Rico (UPR).

La iniciativa más reciente es el programa PR Ready que el Fideicomiso de Ciencia, Tecnología e Investigación adelanta con fondos de recuperación CDBG-DR. Este programa ofrece certificaciones en informática, salud y manufactura para desempleados y subempleados.

Mientras, el DDEC estableció la mesa “Education Meets the Industry”, con presencia de empresas, universidades y el Departamento de Educación para alinear currículos con oportunidades.

“Ya la UPR en Carolina tiene el programa de mecatrónica”, mencionó como resultado concreto.

Cidre indicó que, de forma paralela, hay

## Cómo va la manufactura

Según el Índice de Indicadores Coincidentes de la manufactura, de mayo a octubre de 2021.

Componente	octubre	septiembre	agosto	julio	junio	mayo
Empleos	79,300	78,200	78,000	78,100	77,600	77,900
Nómina en millones	\$130.6	\$126.2	\$128.5	\$129.5	\$130.6	\$130.3
Exportaciones en millones	\$4,100	\$4,516	\$4,266	\$4,212	\$4,551	\$4,023
Índice en puntos	107	106.3	106.2	105.9	105.2	105.1

### Octubre 2021 vs 2020

	Empleos	Nómina (en millones)
2021	79,300	\$130.6
2020	76,100	\$125.9
Cambio:	3,200 más	\$4.7 millones más

FUENTE: Índice de indicadores coincidentes en la manufactura, DDEC. • GRÁFICA: EL NUEVO DÍA



“Es lo que vemos: durante la pandemia la mayoría de los estados no están viendo este nivel de inversión, pero nosotros vimos que muchas empresas tenían planes para invertir y no lo hicieron”.

RODRICK MILLER  
PRINCIPAL EJECUTIVO DE INVEST PUERTO RICO



“Algunas compañías están en el proceso de negociación de decretos y es confidencial por ello”.

YANDÍA PÉREZ  
VICEPRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE PUERTO RICO

que “crear un acervo local de productividad. No mirar a suplir el mercado por los próximos 5 o 6 años de la recuperación, sino que podamos hacer y exportar desde cables eléctricos hasta productos de alimentos terminados”.

Como punto de partida instó a expandir la capacidad de la cadena de suministros que hoy sirve a la industria de biociencias para “no solo suplir a esa industria foránea en Puerto Rico, sino también en el mundo entero”.

En esa línea, Pérez informó que la AIPR estableció programas como manejo de proyectos para que “los suplidores, contratistas y compañías de servicios estén listos” para ser proveedores de multina-

cionales o competir por proyectos con fondos de reconstrucción.

A la agenda de mejorar la competitividad, el secretario Cidre agregó maximizar el uso de activos de investigación como el Centro Comprensivo de Cáncer y el Centro de Investigación de Ciencias Moleculares, ambos adscritos a la UPR. También mencionó potenciar las empresas tecnológicas, porque son fuente para retener talento técnico y fortalecer el ecosistema de servicios de informática.

“Tenemos que incentivar sustituir la energía fósil con renovables y cogeneración”, abundó Cidre. Aseguró que, aunque las cogeneradoras inicialmente usen combustible fósil como el gas natural, “se cons-

truyen pensando en que el próximo combustible se llama nitrógeno, más limpio y eficiente”.

Mientras, reconoció que “el tema de la facilidad de hacer negocio requiere de parte del DDEC una inversión responsable en tecnología” para resolver el problema histórico de los trámites de permisos. Explicó que aunque los permisos únicos que se solicitan correctamente en el Single Business Portal (SBP) “no deben demorar más de 48 horas” en emitirse, falta integrar los trámites de otras agencias y, sobre todo, de los municipios autónomos.

Entretanto, Pérez subrayó que “hay que atender con urgencia nuestra imagen en el tema de la corrupción. Es importante que

como pueblo establezcamos una cultura de que hacer negocio es un ‘win win’ para todos si se hace legalmente”.

Por su parte, Miller informó que Invest adelanta un proyecto para que, de forma remota, los negocios interesados puedan ver bienes raíces disponibles, comparar condiciones y precios a fin de “dar más transparencia al mercado”.

En cuanto a los incentivos locales, Cidre reiteró que la antigua Ley 22 de individuos inversionistas (que desde 2019 es parte del Código de Incentivos) debe “optimizarse para que sus beneficiarios no solo compren una casa, sino que también monten negocios e inviertan”. También mencionó oportunidades en enmendar el marco legal para facilitar la entrada de empresas aseguradoras.

### ¿QUÉ SE MANUFACTURA EN PUERTO RICO?

La actividad de manufactura en Puerto Rico es diversa: 36.3% es biofarmia; 22% de computación y electrónica; 26.9% de químicos; 5.4% de dispositivos médicos; 2.5% de bebidas y tabaco; 2.5% de alimentos; 1.5% de equipo electrónico y componentes; y 3% de otros, como la industria textil.

Esto incluye más de 1,000 productos farmacéuticos, además de suplementos y vitaminas. Por el lado de dispositivos y equipos médicos, más de 2,500 salen de la isla, como marcapasos, sensores de glucosa, bombas de insulina, catéteres, hisopos, lentes de contacto y cables guías.

En otros segmentos, se hacen uniformes y calzado para uso militar, ropa, agroquímicos, bloques, productos de cannabis medicinal, componentes aeroespaciales y electrónicos, generadores solares, ventanas y puertas de aluminio, cigarrillos, alimentos, bebidas, cervezas y licores.

Según cifras oficiales para octubre de 2021, la manufactura mantiene 79,300 empleos directos con una nómina mensual de \$130.6 millones.

A partir del informe al Congreso de la Junta de Zonas Libres de Comercio Exterior (FTZ, en inglés), entre todas las FTZ de Estados Unidos, Puerto Rico se mantuvo en 2020 como la cuarta jurisdicción en el valor total de exportaciones y novena en el recibo de mercancía.

Al comparar el resultado con el informe de 2019, la isla escaló una posición en cuanto a exportaciones y dos en cuanto a recibo a pesar de los descalabros causados por la pandemia en 2020.

En cuanto a las categorías de bienes exportados desde las FTZ ubicadas en Ponce, Mayagüez y San Juan, 70% del valor fue de la industria farmacéutica, con Bristol Myers Squibb, Eli Lilly y Janssen Ortho como líderes. En segundo y tercer lugar figuraron los vehículos y los productos de petróleo con 14% y 13%.