

EMPRESAS Y COMERCIOS

Walmart abre convocatoria para elegir nuevos suplidores de productos locales

Con la quinta edición del Open Call PR, la empresa busca aumentar la compra de productos nativos en \$60 millones

miércoles, 3 de agosto de 2022 - 2:15 p.m.

Por ELNUEVODIA.COM



El chef Campis, tercero desde la izquierda, fue uno de los productores locales seleccionados en el programa Open Call para vender su línea de productos gourmet a través de Walmart. (Suministrada)

Con el objetivo de lograr aumentar en \$60 millones la compra de productos manufacturados, elaborados, distribuidos o cosechados en la Isla para el 2023, **Walmart Puerto Rico** anunció la convocatoria de su programa Open Call PR, que se llevará a cabo por quinto año consecutivo para apoyar el crecimiento de los empresarios e industriales locales y contribuir al desarrollo social y económico del país.

RELACIONADOS:

[Walmart vende a Supermercados Amigo](#)

[Walmart Puerto Rico incrementa en sobre \\$20 millones la compra de productos locales](#)

Así lo informó Viviana Mercado, gerente senior de Asuntos Corporativos de Walmart Puerto Rico, quien indicó que **“los suplidores locales interesados en participar en el Open Call PR 2022 y presentar sus productos a los compradores de las tiendas Walmart en Puerto Rico pueden inscribirse entre el 3 de agosto y el 21 de septiembre a través de walmartpr.com/opencall”**.

Este año, el evento se celebrará de forma presencial el 26 de octubre, en las oficinas centrales de Walmart Puerto Rico, en Carolina. Los participantes inscritos llevarán a cabo reuniones individuales con los compradores de la cadena en la Isla y tendrán la oportunidad de participar de otros talleres y orientaciones relacionadas con temas de negocios.

“El programa Open Call PR ha sido tan exitoso que en las tres primeras ediciones sobrepasamos la meta original de aumentar la compra de mercancía local en \$20 millones y por eso, al anunciar la cuarta edición el año pasado, también anunciamos que aumentamos la meta a \$60 millones”, expresó Mercado en un comunicado de prensa. “Nos sentimos confiados en que lograremos cumplir ese compromiso, ya que hemos seguido recibiendo en nuestras góndolas productos locales nuevos de gran calidad que sustituyen mercancía importada o añaden variedad a la oferta que tenemos para nuestros clientes”.

A través de las cuatro ediciones anteriores del Open Call PR, alrededor de 300 nuevos suplidores locales han logrado establecer relaciones de negocio con Walmart Puerto Rico e, inclusive, algunos están importando parte de su producción a tiendas de la cadena en Estados Unidos.

Por su parte, Jenniffer Garland, directora senior de Walmart Puerto Rico, invitó a las empresas locales a participar en el Open Call PR 2022: “En Walmart, seguimos enfocados en adquirir mayor cantidad de productos de la Isla, ya que el crecimiento de los negocios locales tiene un efecto multiplicador en el desarrollo económico de Puerto Rico. Durante el proceso para convertirse en suplidores de la cadena, nosotros llevamos de la mano a los empresarios y los apoyamos a través de mentoría y orientación para que sus ofertas sean atractivas y estén alineadas a los requerimientos de la cadena.”

Asimismo, comentó que la cadena también promueve la venta de productos locales en sus tiendas a través del sello “Hecho aquí, para ti” que los distingue. “Parte de nuestra gestión para respaldar a los empresarios e industriales locales es promover que los consumidores compren lo que producen, por lo que este sello ayuda identificarlos más fácilmente”, explicó.

“Nos consta el compromiso de los empresarios locales con aportar a mejorar la calidad de vida de las comunidades en la Isla a través de su negocio, y sabemos que trabajando mano a mano, juntos podemos continuar aportando a impulsar la actividad comercial y crear empleos para impactar significativamente el desarrollo económico en Puerto Rico”, concluyó Mercado.

Los interesados en conocer más sobre el Open Call PR 2022, pueden acceder a walmartpr.com/opencall.

Ver 2 comentarios

TAGS:

[Walmart](#) [Productos locales](#) [Empresarios puertorriqueños](#)



Popular en la Comunidad

ÚLTIMA HORA VÍDEOS FOTOS ESPECIALES

NOTICIAS

Locales
Gobierno
Legislatura
Tribunales
Política
Seguridad
El Tiempo
Ciencia y Ambiente

NEGOCIOS

Economía
Banca y Finanzas
Empresas y comercios
Consumo
Autos
Turismo
Construcción
Agro
Tecnología
Bienes raíces

ENTRETENIMIENTO

Películas y series
Televisión
Farándula
Música
Cultura

DEPORTES

Béisbol
Baloncesto
Boxeo
Fútbol
Voleibol
Tenis
Otros deportes

OPINIÓN

Editorial
Columnas

CORRESPONSALÍAS

Washington D. C.
ENGLISH
News
Editorial

ESTILOS DE VIDA

Salud
Nutrición y ejercicios
Bienestar
Relaciones
Familia
CIENCIA Y AMBIENTE
Flora y fauna
Cambio climático
Espacio y astronomía
Otros

MAGACÍN

Bodas
Belleza
Realiza
Lujo
Inspiración y liderazgo
En casa
Moda
GASTRONOMÍA
Restaurantes
Recetas
Barras y coctelería

TECNOLOGÍA

Celulares
Redes sociales
Aplicaciones
Videojuegos
Otros
DE VIAJE
Cruceros
Por la Isla
Destinos
Parques temáticos

DATS [REGLAS DE CONCURSOS](#) [MAPA DEL SITIO](#)

endi  PrimeraHORA


OFERTA DEL DÍA  clasificados.pr  shop.pr 

magacín  BrandStudio  ESQUELAS.pr  endi  DIRECTORIO



¿Quiénes somos? | FAQ | Contáctanos | Tarifario | Términos y Condiciones | Política de Privacidad | Términos y condiciones del suscriptor

inma  gda 

 © Derechos Reservados 2022